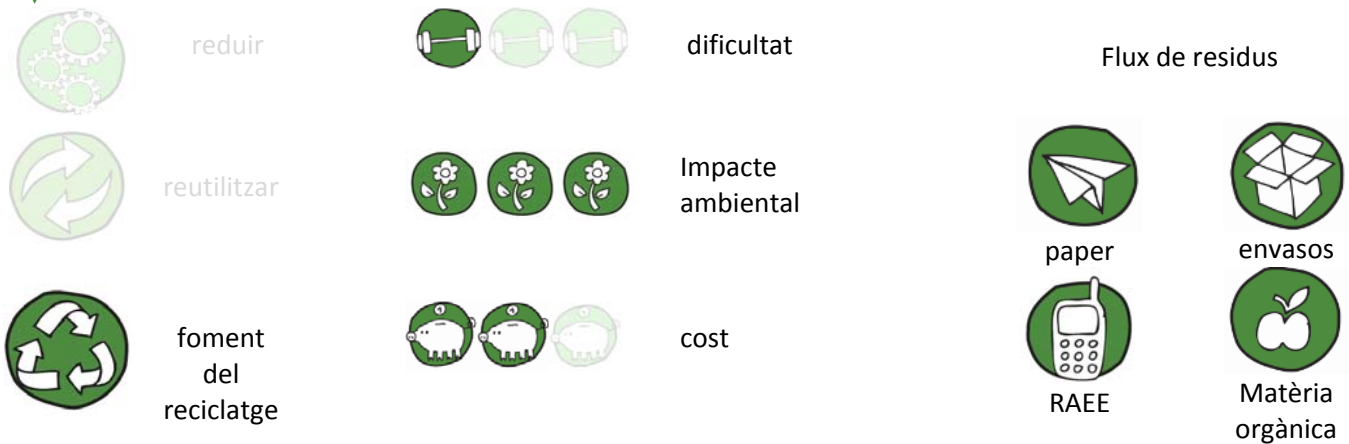


Recollida selectiva

Principi:

Destacar la importància de la recollida selectiva i ensenyar la gent a fer-la correctament establint les bases per a una vida més sostenible.

Informació general



Objectius

- ▶ L'objectiu principal és reduir la quantitat de residus municipals
- ▶ Aconseguir percentatges més alts de recollida selectiva
- ▶ Major conscienciació mediambiental
- ▶ Major compromís i confiança de la gent en la recollida selectiva

Què necessiteu?

Inspecció sobre el terreny – Visita a una planta de tractament de residus

- ▶ Què és? Una eina que permet apropar la gent a la qüestió i ajudar-los a entendre d'una manera senzilla cap a on van els fluxos de la recollida selectiva en el mateix lloc on es tracten els residus. La planta obre les portes al públic. Es tracta d'una bona iniciativa si hi ha alguna planta a les rodalies.
- ▶ En què consisteix? Manteniu el contacte amb empreses de tractament de residus de la vostra zona i negocieu la possibilitat de fer-hi visites.
- ▶ Com avaluar-ho? Nombre de participants



Newsletter

- ▶ Què és? El butlletí electrònic o *newsletter* ofereix informació diària sobre fluxos concrets de residus. Un resum **curt i concís** que aporta informació nova i útil sobre la importància de la recollida selectiva i la tria ben feta.
- ▶ *En la cinquena edició es parlarà de:*
 - Dilluns – informació general sobre la recollida selectiva i la seva importància*
 - Dimarts – tot sobre la recollida de plàstic i metall*
 - Dimecres – tot sobre la recollida de paper*
 - Dijous – tot sobre la recollida de vidre*
 - Divendres – tot sobre la recollida de RAEE + perillosos + bateries*
- ▶ En què consisteix?
 - Un cop fet el registre, s'enviarà els butlletins a la persona de contacte
 - La persona de contacte reenviarà el butlletí als participants al seu lloc de treball
 - Si no es pot utilitzar una edició electrònica, el contingut s'haurà de presentar cada matí als participants.
- ▶ Com avaluar-ho? Nombre de butlletins enviats + nombre de participants a qui s'ha enviat el contingut. També es pot mesurar la quantitat de residus recollits selectivament. Si, prèviament, ja es feia recollida selectiva, es podrà conèixer l'eficiència del projecte comparant el total de residus recollits abans i després de l'acció. Fins i tot aquestes dades es podrien analitzar separatament per a cada flux de residus.



Pòsters:

- ▶ Què és? Pòsters que informen els participants sobre l'acció i també sobre els cubells. Es poden descarregar de la pàgina web o també es pot crear un pòster especial en 3D per informar la gent de què poden llençar en cadascun dels diferents cubells.
- ▶ En què consisteix? Cal penjar els pòsters en punts estratègics perquè captin l'atenció dels participants. Els pòsters en 3D s'han de col·locar sobre els cubells per facilitar la recollida selectiva.
- ▶ Com avaluar-ho? Nombre de pòsters impresos, creats i col·locats. El percentatge de residus separats incorrectament: si la quantitat és baixa, vol dir que les eines han fet la seva funció.



Cubells casolans:

- ▶ Què és? Per tal de sensibilitzar el públic, es poden dissenyar uns cubells per a la recollida selectiva amb caps de cartó o també decorar cubells ja existents.
- ▶ En què consisteix? Podem decorar o pintar les capses o cubells. Es poden fer fotografies de les millors idees i fins i tot fer un concurs.
- ▶ Com avaluar-ho? Nombre de cubells creats i decorats + quantitat de materials recollits.



Preparació de l'activitat: avaluació inicial de la situació

- ▶ Localitzeu centres de tractament de residus, aconseguiu la informació de contacte i inicieu converses per a una possible visita (cal preveure el nombre màxim i mínim de participants a la visita).
- ▶ Establiu l'horari i durada de la visita.
- ▶ Descarregueu-vos el material informatiu de la pàgina web.

Preparació de l'activitat: desenvolupament i producció

Aquesta fase ha d'iniciar-se almenys 1 o 2 mesos abans de la implementació de l'acció.

- ▶ Anuncieu la visita al vostre públic objectiu: registreu els participants i organitzeu la visita i com arribar-hi.
- ▶ Avalueu la situació de la recollida selectiva en l'organització – comproveu si es fa, les quantitats de residus que es recullen separatament.
- ▶ Fixeu el nombre de cubells que seran necessaris:
 - Si hi ha prou cubells: anuncieu el concurs de decoració de cubells.
 - Si no hi ha prou cubells: recolliu capsas de cartró i després decoreu-les.
- ▶ Descarregueu els pòsters generals de la pàgina web per informar la gent sobre la recollida selectiva.
- ▶ Dissenyeu els vostres propis pòsters (poden ser pòsters en 3D) per informar sobre els tipus de residus que es poden posar a cadascun dels cubells.
- ▶ Col·loqueu els pòsters i els cubells en un lloc visible.

Implementar l'acció

- ▶ Un cop es tinguin els *newsletter*: la persona de contacte ha de reenviar-los cada dia als seus companys de feina, o presentar el contingut als participants.
- ▶ Organitzeu la visita al centre.
- ▶ Feu promoció de la recollida selectiva al llarg de tota la setmana.
- ▶ Per calcular l'eficiència del *newsletter* cal mesurar els diferents fluxos de residus per separat cada dia (p. ex. Si el dimarts és el dia del plàstic, al final de la jornada es mesurarà la quantitat de plàstic recollit).

Mètode d'avaluació

Mesurar la participació

- ▶ Compteu els participants de la visita a les instal·lacions de tractament de residus.
- ▶ Compteu quantes vegades s'han descarregat els pòsters i també el nombre de pòsters en 3D que s'han confeccionat.
- ▶ Compteu les adreces de destinataris de les *newsletters*.
- ▶ Compteu el nombre de cubells decorats i el nombre de participants al concurs.

Mesurar els residus de la recollida selectiva

- ▶ Calcular la quantitat de residus procedents de la recollida selectiva és molt senzill. Cal mesurar cada dia els residus recollits per flux de residus (p. ex. Si el dimarts és el dia del plàstic, al final de la jornada, cal mesurar la quantitat de residus plàstics).
- ▶ Si les quantitats de residus separats –abans i després de l'activitat– es resten dels altres, obtindrem el resultat directe de l'acció expressat en quantitat de residus procedents de la recollida selectiva.
- ▶ Mesureu el percentatge de residus separats incorrectament.



Més informació

- ▶ Exemples d'accions (més exemples a www.ewwr.eu)

Administració/Autoritat pública

- [Ixelles Municipality](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)
- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Campanyes institucionals sobre la recollida de residus:
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Associació/ONG

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

Empresa/Indústria

- [SEUR](#) (ES -2013)

Centre educatiu

- [2. Számú kindergarten de Dabas](#) (HU - 2013)

Altres

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

- ▶ Fotografies d'activitats celebrades anteriorment

- ▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu

